

## ***MXP4 présente une nouvelle application Karaoké sur FanShake :***

### ***Enregistrez votre propre version d'un morceau de Christophe Willem***

Paris, 12 mai 2010. **MXP4**, leader du développement de solutions de musique interactive, annonce un partenariat avec la plateforme communautaire dédiée aux fans de musique **Fanshake** et lance une toute nouvelle application de **sa technologie** dédiée au Karaoké.

Avec le karaoké MXP4, les artistes et labels ont à leur disposition un véritable outil d'engagement, de participation et de viralisation. L'application permet de suivre les paroles directement à l'écran et d'enregistrer une prestation en direct grâce à la webcam. L'utilisateur peut ensuite poster sa vidéo et l'envoyer à ses contacts.

Pour lancer ce nouveau module de musique interactive, MXP4 s'est associé à la plateforme communautaire FanShake. Sur le site, les internautes ont la possibilité d'enregistrer leur propre version de « **Lost In Berlin** » de Christophe Willem. Toute la communauté présente sur FanShake peut ensuite voter et choisir leurs versions préférées. Les 6 meilleures recevront des invitations VIP pour assister aux répétitions de la star ainsi que des billets pour son prochain concert au Zénith de Paris.

Ce partenariat avec FanShake s'inscrit dans la stratégie de développement mise en place par MXP4 : « **MXP4 Everywhere** ». Une volonté de démontrer que les applications technologiques développées par MXP4 peuvent s'adapter à tous les types d'artistes, de concours ou d'opérations afin d'offrir une dimension d'engagement et de jeux exceptionnelle.

De nombreux autres artistes vont prochainement proposer des applications de Karaoké MXP4.

Depuis un an, **plus de 100 artistes prestigieux**, tels que **David Guetta**, **Michael Jackson**, **Pet Shop Boys**, **Ben Harper**, **Britney Spears**... ainsi que d'importantes sociétés comme **Air France Music** et **Coca-Cola** ont utilisé les applications web et mobile conçues par MXP4 afin de stimuler l'engagement de leurs fans, la viralité de leurs opérations et le recrutement au sein de leurs communautés.

Grâce aux données récentes recueillies via l'utilisation de sa technologie, MXP4 a démontré que les fans jouent avec les applications de musique interactive **plus de 9.1 minutes en moyenne** par titre. Ils utilisent également ces applications de manière intensive et virale générant **75% de trafic** avec un taux de transformation en achat allant jusqu'à **plus de 3%** dans certains cas.

#### **A propos de MXP4**

MXP4 développe des solutions de musique interactive qui font évoluer l'expérience musicale des consommateurs en leur permettant de jouer avec la musique. MXP4 offre une expérience de musique numérique interactive permettant à l'industrie musicale d'explorer de nouvelles opportunités commerciales et de développer des relations plus étroites entre artistes et fans. Basée à Paris, la société a été fondée en 2006 par Gilles Babinet, Sylvain Huet et Philippe Ulrich sous la direction d'Albin Serviant, ancien DG de Vivendi Mobile Entertainment et CMO de Musiwave. Le conseil d'administration de la société est composé de JF Cecillon (ex-PDG d'EMI Music et actuellement Vice Chairman de « The Really Useful Group Holdings » In London). La société est maintenant financée par Orkos Capital ([www.orkoscapital.com](http://www.orkoscapital.com)), Sofinnova Partners ([www.sofinnova.fr](http://www.sofinnova.fr)) et Ventech Partners ([www.ventech.fr](http://www.ventech.fr)).

Pour plus d'informations, merci de vous rendre sur le site web de MXP4 : <http://www.mxp4.com>.

Vous pouvez également suivre l'actualité de MXP4 sur <http://www.twitter.com/TheRemixCulture>

Contact Presse

GILDAS PIQUET-FRIBOULET - [gildas.piquet@mxp4.com](mailto:gildas.piquet@mxp4.com) - IBOULET EL. : 0619935832