

AVEC MXP4, LE MUSICIEN, C'EST VOUS

REMIX. Une start-up française a mis au point un « player » qui permet de personnaliser des chansons.

Ecouter passivement un titre de musique relèvera-t-il bientôt de la préhistoire ? La start-up MXP4 fait tout pour ça. Grâce à la solution qu'elle peaufine depuis deux ans et pour laquelle elle a déposé trois brevets, cette jeune société entend promouvoir une nouvelle expérience d'écoute interactive : l'auditeur peut remixer le titre à partir de son PC ou de son smartphone. À l'aide d'un « player », il supprime la piste de tel ou tel instrument ou en change la version. Le tout pendant l'écoute. Cela suppose l'accord de la maison de disques ou de l'artiste, qui fournissent toutes les pistes non exploitées lors de l'enregistrement en studio. C'est donc auprès d'eux que la société commercialise la licence de son moteur. « Nous travaillons déjà avec



les quatre majors », précise son PDG, Albin Serviant. En juillet dernier, Motown (Universal) a donné accès à six titres remixables de Michael Jackson. Depuis, plus de 70 artistes ont suivi. Pour l'instant, les maisons de disques ont surtout testé la technologie pour des opérations promotionnelles. « Mais bientôt, cette option pourrait être incluse dans des offres premium pour l'achat d'un titre », assure Albin Serviant. Le développement de nouveaux formats enrichis pour les albums (CMX), pouvant contenir des images, de la vidéo et autres bonus, favorise cette évolution. De quoi aider cette start-up, qui a levé 6 millions d'euros en 2007, à concrétiser son ambition : faire du MXP4 le standard de l'écoute interactive. S. L.

6. Six titres de Michael Jackson peuvent être remixés grâce à la technologie développée par MXP4.