

MXP4 lance le MXP4 Editor

Le logiciel MXP4 Editor permet aux artistes de créer leurs propres "Max it" et d'offrir à leurs fans des singles et des albums de musique interactive. Grâce aux "Max it", les artistes créent une expérience musicale différente à chaque nouvelle écoute et augmentent ainsi davantage l'engagement des fans.

Paris, 11 mars 2010. MXP4, développeur de solutions de musique interactive, annonce le lancement officiel du MXP4 Editor : ce logiciel de postproduction permet de créer des applications de musique interactive comme le "Max it". La technologie "Max it" offre une nouvelle expérience d'écoute, des arrangements musicaux à la volée et un remixage dynamique en temps réel. Regroupé dans un seul et même fichier, le "Max it" opère comme un single ou un album interactifs. Pour ce lancement, le MXP4 Editor est disponible en version Mac OS et très prochainement sur PC.

Comment ça marche ?

Le MXP4 Editor fonctionne en important toutes les pistes séparées des instruments d'un morceau.



L'artiste peut ensuite organiser ces différentes pistes pour créer une application musicale interactive "Max it". La technologie "Max it" sélectionne les éléments d'une chanson et recrée automatiquement des centaines de nouvelles combinaisons qui peuvent changer à chaque nouvelle écoute.



Téléchargez le MXP4 Editor : <http://www.mxp4.com/system/files/privatedownloads/MXP4EditorMac1.0.zip>

L'application de la chanson ou de l'album est délivré sous la forme d'un fichier MXP4 unique qui comprend également des fonctions de diffusion et d'intégration au sein des médias sociaux afin d'en faciliter la viralisation.

A ce jour, de nombreux artistes prestigieux ont déjà adopté cette technologie et utilisent des "Max it" comme Michael Jackson, The Bravery, Basement Jaxx, Passion Pit, The Grouch & Eligh et Pep's.



"Les artistes cherchent comment capter encore davantage l'engagement de leurs fans en leur offrant de nouvelles expériences musicales et le "Max it" répond à cet objectif" a déclaré Albin Serviant, CEO de MXP4. "En créant une nouvelle expérience musicale à chaque écoute, les fans sont davantage liés à chaque morceau et passent plus facilement d'auditeur à acheteur".

Des données récentes issues de l'utilisation de la technologie MXP4 ont permis de démontrer que les **fans jouent en moyenne avec 2,6 morceaux** et passent plus de **9.1 minutes à utiliser les applications MXP4**. Les fans utilisent également de manière intensive les outils viraux. **75% du trafic** sur les applications web est généré de manière virale.

Jouez avec les nouveaux Max It : <http://www.mxp4.com/content/mxp4-applications>

À propos de MXP4

MXP4 développe des solutions de musique interactive qui ont vocation à faire évoluer l'expérience musicale des consommateurs en leur permettant de jouer avec la musique. MXP4 offre une expérience de musique numérique interactive permettant à l'industrie musicale d'explorer de nouvelles opportunités commerciales et de développer des relations plus étroites entre artistes et fans. Basée à Paris, la société a été fondée en 2006 par Gilles Babinet, Sylvain Huet et Philippe Ulrich sous la direction d'Albin Serviant, ancien DG de Vivendi Mobile Entertainment et CMO de Musiwave. Le conseil d'administration de la société est composé de JF Cecillon (ex-PDG d'EMI Music) et de Jordan Greenhall (co-fondateur et ancien PDG de DivX Inc). La société est financée par Sofinnova Partners (www.sofinnova.fr) et Ventech (www.ventech.fr). Pour plus d'informations, merci de vous rendre sur le site web de MXP4 : <http://www.mxp4.com>. Vous pouvez également suivre l'actualité de MXP4 sur <http://www.twitter.com/TheRemixCulture>

CONTACT PRESSE

MXP4 - Gildas PIQUET-FRIBOULET - Communication Manager
gildas.piquet@mxp4.com - <http://www.mxp4.com> - Tél. : +33 6 19 93 58 32