



## Air France propose Air France Music

**MARKETING MUSICAL.** La compagnie aérienne française lance **Air France Music**. Avec une signature musicale déjà très présente dans les esprits, la marque franchit une étape supplémentaire avec l'agence BETC Music. En effet, ce lancement s'effectue sur les réseaux sociaux et musicaux (Facebook, Twitter, Netvibes, My Space et Deezer). « La page Air France Music permettra notamment au grand public de retrouver les playlists diffusées à bord de nos avions et baptisées ? On Air ? », a expliqué à Stratégies Caroline Césure, responsable de la publicité de la compagnie aérienne. Pour accompagner cette initiative, Air France Music organise un jeu-concours avec le groupe français Phoenix. Le but : gagner un séjour pour deux pour suivre Phoenix au prochain festival Coachella, en Californie. Par ailleurs, l'application Facebook a été développée en collaboration avec la société MXP4.