

Déjà plus de 70 artistes "engagent" leurs fans grâce aux singles et aux albums interactifs MXP4

Les fans jouent avec 2,6 morceaux en moyenne et écoutent plus de 9 minutes de musique à chaque utilisation d'un album de musique interactive

Paris, 25 janvier 2010. MXP4, développeur de solutions de musique interactive, annonce que plus de 70 artistes utilisent aujourd'hui la technologie développée par MXP4 pour créer des morceaux de musique interactifs.

Les solutions MXP4 permettent de réinventer la relation musicale avec un morceau et un album en permettant aux fans d'interagir avec les chansons et de véritablement jouer avec la musique. MXP4 permet aux fans de remixer les chansons (fonction REMIX IT), de chanter sur un morceau (SING IT), d'explorer la chanson pour découvrir les différents instruments (MIX-IT), ou d'écouter une toute nouvelle génération de maxi single (MAX-IT).

Parmi les nouveaux artistes séduits par la techno MXP4 :

Dragonette: <http://www.mxp4.com/play-with-it/dragonette>

Data : <http://www.mxp4.com/play-with-it/data/>

Vitalic : <http://www.mxp4.com/play-with-it/vitalic/>

Jully Black : <http://www.mxp4.com/play-with-it/jullyblack/>

80's Anthems : <http://www.mxp4.com/mixtape/anthemselectronic80s/>

Pony Pony Run Run : <http://www.mxp4.com/play-with-it/ponyponyunrun/>

Chuckie : <http://www.mxp4.com/play-with-it/chuckie/>

The Grouch (Living Legends) - <http://www.mxp4.com/play-with-it/thegrouch/>

Tous les widgets des artistes MXP4 : <http://www.mxp4.com/content/widgets-links>

Dans les derniers communiqués de presse MXP4, des artistes comme **David Guetta, Michael Jackson, Black Kent, The Grouch and Eligh** et **La Roux** ont démontré la puissance de la technologie interactive pour susciter l'engagement des fans, pour augmenter la viralité et les ventes de musiques.

Grâce à ses analyses de trafic, MXP4 a constaté que les fans de musique utilisent les modules de musique interactive **9,1 minutes** en moyenne, et jouent avec **2,6 morceaux**. De plus, 75% du trafic via les modules de musique interactive est d'origine virale, et **3% des visiteurs ont ensuite cliqué pour acheter**.

A propos du Single Interactif MXP4

Le Single Interactif MXP4 est une évolution musicale du format MP3. Totalement interactif, il intègre des morceaux remixables, des versions multi-pistes, du texte, des images au sein d'un seul et unique fichier.

À propos de MXP4

MXP4 développe des solutions de musique interactive qui ont vocation à faire évoluer l'expérience musicale des consommateurs en leur permettant de jouer avec la musique. MXP4 offre une expérience de musique numérique interactive permettant à l'industrie musicale d'explorer de nouvelles opportunités commerciales et de développer des relations plus étroites entre artistes et fans. Basée à Paris, la société a été fondée en 2006 par Gilles Babinet, Sylvain Huet et Philippe Ulrich sous la direction d'Albin Serviant, ancien DG de Vivendi Mobile Entertainment et CMO de Musiwave. Le conseil d'administration de la société est composé de JF Cecillon (ex-PDG d'EMI Music) et de Jordan Greenhall (co-fondateur et ancien PDG de DivX Inc). La société est financée par Sofinnova Partners (www.sofinnova.fr) et Ventech (www.ventech.fr). Pour plus d'informations, merci de vous rendre sur le site web de MXP4 : <http://www.mxp4.com>. Vous pouvez également suivre l'actualité de MXP4 sur <http://www.twitter.com/TheRemixCulture>

CONTACT PRESSE MXP4

Gildas PIQUET-FRIBOULET - Communication Manager
gildas.piquet@mxp4.com - <http://www.mxp4.com> - Tél. : +33 6 19 93 58 32