



GEEK'S LIVE

Le JDG Network lance la Geek's Live #2

Et si les soirées High-tech étaient différentes...

Pour la seconde édition de sa Geek's Live, le JDG network propose cette année plus qu'une soirée. Le 29 octobre 2009 sera donc placé sous le signe de la rencontre avec de grandes marques high-tech qui font aujourd'hui confiance à l'équipe du Journal du Geek, mais également avec un art qui passionne les foules aujourd'hui : la photographie. Atelier photos, exposition et after-work, rendez-vous donc de 13h à 00h à l'Espace *Cent quatre* à Paris pour du High-tech résolument différent !

« After-noon » pour passion photo :

De 13h à 23h, le Journal du Geek propose de rencontrer les **nouveaux photographes talentueux** de demain et de s'exercer à cet art qui passionne son équipe de rédacteurs. Trois ateliers photos seront proposés aux visiteurs : **découverte de la Photo, la Photo de Studio et la Photo sportive**. « *La photo est un art qui réunit, unit même ses aficionados. Moimême passionné par les techniques photos, j'ai souhaité donner une dimension nouvelle aux classiques soirées High-tech. La Geek's Live est plus qu'une soirée de « Geeks », c'est une approche différente qui s'adresse à tous.* », déclare Anh Phan, fondateur du JDG Network. Tout au long de la journée, l'événement sera également l'occasion de mettre en scène une exposition photo d'un nouveau genre. Les jeunes talents s'exposent et imposent leurs univers sous les projecteurs de la Geek's Live #2.

« After-work » pour divertissement :

De 18h à minuit, plusieurs constructeurs présenteront leurs **dernières nouveautés** et viendront ainsi à la rencontre des lecteurs du Journal du Geek. Canon (EOS 7D, Powershot G11...), Microsoft Xbox 360 (Forza 3, FiFA10...), Sony (Vaio X, Walkman Serie S...), MXP4 ou encore Samsung (Smartphones, ST550...)... seront à la disposition de tous pour un verre, une discussion, une découverte... Avec Diese aux commandes pour la musique, la Geek's live sera en plus des marques High-tech présentes, l'occasion de se divertir et de partager un moment de convivialité avec l'équipe du Journal du Geek. Etant l'un des premiers regroupement de « blogs professionnels » high-tech, le JDG Network garde toujours en tête l'importance de rester proche de ses utilisateurs et des marques qui lui font confiance.



La Geek's Live #1 en quelques chiffres

- Le 16 octobre 2008 (18h - minuit)
- 900 inscriptions
- 550 personnes présentes
- 2 Concerts (Smooth et Demago)
- 30 lots distribués lors d'une tombola géante
- 600 sacs remplis de goodies distribués à chaque participant



Pour les inscriptions : <http://www.journaldugeek.com/inscription-geeks-live-2/>

A propos de MXP4

MXP4 développe des solutions de musique interactive qui ont vocation à faire évoluer l'expérience musicale des consommateurs en leur permettant de jouer avec la musique. MXP4 offre une expérience de musique numérique interactive permettant à l'industrie musicale d'explorer de nouvelles opportunités commerciales et de développer des relations plus étroites entre artistes et fans. Basée à Paris, la société a été fondée en 2006 par Gilles Babinet, Sylvain Huet et Philippe Ulrich sous la direction d'Albin Serviant, ancien DG de Vivendi Mobile Entertainment et CMO de Musiwave. Le conseil d'administration de la société est composé de JF Cecillon (ex-PDG d'EMI Music) et de Jordan Greenhall (co-fondateur et ancien PDG de DivX Inc). La société est financée par Sofinnova Partners (www.sofinnova.fr) et Ventech (www.ventech.fr).

Pour plus d'informations, merci de vous rendre sur le site web de MXP4 : <http://www.mxp4.com>. Vous pouvez également suivre l'actualité de MXP4 sur www.twitter.com/TheRemixCulture

A propos de JDG Network

Le JDG Network est un regroupement de blogs professionnels regroupant des rédacteurs passionnés par l'univers High-tech.

Créée en 2002 par Anh Phan, le JDG Network a vu le jour avec le Journal du Geek, avant d'être rejoint par le Journal du Gamer, le Journal du Mac, le Journal Graphic et dernièrement Maxi Series.

Aujourd'hui, le JDG network se positionne comme un réseau reconnu avec 1,3 million de visiteurs uniques et 5,5 millions de pages vues.

Référence désormais mondiale grâce au Journaldugeek.com, le JDG Network reste animé par ses valeurs d'origine : passion, influence, sérieux, éthique, professionnalisme, rigueur, analyse et expertise.

Contacts Presse

MXP4 : Gildas PIQUET-FRIBOULET - GILDAS.PIQUET@MXP4.COM - Tél. : 0619935832

JDG NETWORK : EULALIE PICARD - 06 13 34 25 05 - EPICARD@SAMNAKA.FR